



Рекламные опции

Генеральный
партнёр

Партнёр сессии /
спец. партнёр

Партнёр

Реклама и PR в Интернете (укрепление имиджа/бренда компании)

Упоминание статуса компании в пресс-релизах мероприятия, размещенных на сайте gera-pr.ru и сайтах участников информационной поддержки (по согласованию с редакциями)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Размещение логотипа с указанием статуса компании в электронных баннерах мероприятия, размещенных на сайте gera-pr.ru и порталах информационной поддержки	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Упоминание о партнере в материалах, которые будут написаны и опубликованы на сайте ассоциации REPA специально для мероприятия (статьи, опросы и т.д.)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Предоставление статуса, отражающего специфику деятельности компании (например, Креативный партнёр)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Название и логотип компании будут размещены и особо выделены на первой странице сайта мероприятия с указанием статуса	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Рассылка пресс-релизов с логотипом партнера (с указанием статуса) по базам ассоциации REPA (более 7 000 адресатов) и по базам подписчиков Интернет-порталов – информационных партнеров (более 30 000 адресатов)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Интервью с представителем компании, с последующим размещением на сайте ассоциации REPA и сайтах информационных партнеров – позиционирование компании как эксперта	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Включение комментариев представителя партнера в статью, освещающую тему мероприятия с дальнейшим размещением на сайте ассоциации REPA и сайтах информационных партнеров	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Рассылка итогового пресс-релиза по мероприятию с использованием комментариев представителя партнера	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Фотоотчет о мероприятии (размещение полного отчета на сайте gera-pr.ru + частично на сайтах медиа-поддержки)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Возможность размещения поста (по согласованию с редакцией) в B2B журнале REPA	2 поста	1 пост	<input type="radio"/>



Реклама и PR на мероприятии (прямые контакты с клиентами и позиционирования компании как лидера)

Возможность выступить на мероприятии или модерация специализированной сессии	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Возможность выбора темы выступления (по согласованию с организаторами, в рамках общей программы)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Вложение промо-материалов в пакет или папку участника	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Размещение roll-up баннера партнера в конференц-зале (на протяжении всего мероприятия)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Размещение roll-up баннера партнера в конференц-зале (только во время специализированной сессии)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Размещение roll-up баннера в зоне для сбора гостей	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Возможность предоставления собственных брендированных подарков (любая сувенирная продукция, за исключением полиграфических материалов)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Размещение логотипа на внешней стороне бейджа участников мероприятия	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Публикация полноцветного рекламного блока 1/1 (полоса) в буклете мероприятия	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Публикация полноцветного рекламного блока 1/2 (половина полосы) в буклете мероприятия	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Размещение логотипа и статуса компании партнера на первой странице буклета с программой мероприятия, на интерьерном баннере в зале проведения мероприятия, на заставке (заставка на экране в зале проведения мероприятия)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Количество представителей компании, аккредитованных на мероприятие	4 + 1*	2 + 1*	2
Суммарное количество опций	20	14	10
Стоимость	300 000 р.	200 000 р.	100 000 р.